



ВСЕРОССИЙСКАЯ СОЦИАЛЬНАЯ КАМПАНИЯ ПО БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ «ДИСТАНЦИЯ»

Подход к решению проблем общества

Любое транспортное средство является источником повышенной опасности для водителей, пассажиров и пешеходов. Каждый 5-ый россиянин имеет среди родственников или знакомых тех, кто получил травмы в результате ДТП, а у 8% есть родственники или знакомые, погибшие в результате ДТП.

Но одним из главных факторов аварийности является не сам автомобиль, а человек, который им управляет. Изменению поведения и формированию общей культуры всех участников дорожного движения в современной России особое внимание начали уделять достаточно недавно. Инновационностью всероссийских проектов конца 2000-х гг. стал совершенно новый для российской социальной практики коммуникационный подход по взаимодействию с целевой аудиторией, основанный на совмещении маркетингового, рекламного и PR-направлений. Подобные кампании призваны выделить проблемы и определить возможные пути их решения, дать начало обсуждению на общественном и государственном уровнях, заложить основу формирования культуры и правильных привычек. В своем большинстве подобные кампании направлены на перспективу, и их результаты будут видны спустя некоторое время. Поэтому их необходимо проводить на регулярной основе с целью закрепления имеющихся результатов и продолжения формирования правильного поведения всех участников дорожного движения.



Все федеральные проекты основываются на результатах всероссийских исследований, которые позволяют точнее определить проблемную сторону, выделить целевые аудитории и подобрать к ним наиболее оптимальный коммуникационный подход.



ПОДРОБНОСТИ
НА САЙТЕ

БЕЗДТП РФ

Почему дистанция?

В 2015 году на дорогах России произошло 184 000 ДТП, погибло 23 114 людей и пострадало еще 231 197. В пятерку самых частых причин этих аварий входит нарушение или неправильный выбор дистанции, кроме того, в тысячах аварий несоблюдение дистанции являлось сопутствующим фактором ДТП. По данным Госавтоинспекции МВД России, в совокупности в 2015 году из-за превышения установленной скорости, несоответствия скорости конкретным условиям, несоблюдения дистанции произошло 39 041 дорожных происшествий, что привело к гибели 5 197 и ранению 52 467 человек.



К сожалению, большинство российских водителей преднамеренно или неосознанно не соблюдают дистанцию на дороге, полагаясь на скорость реакции, на свой водительский опыт и технические возможности автомобиля. Это подтверждается данными совместного исследования, проведенного ВЦИОМ и экспертным центром «Движение без опасности», согласно которому 54% российских автомобилистов попадали в аварии из-за нарушения дистанции, а 76% водителей считают превышение скорости и активное маневрирование оправданным, если есть необходимость добраться до пункта назначения быстрее. При этом 86% водителей уверены в том, что именно неправильный выбор дистанции является самой частой причиной аварий.

Еще одна проблема заключается в неумении водителей рассчитывать безопасную дистанцию в зависимости от дополнительных факторов, которые существенно влияют на движение автотранспорта. Эксперты отмечают, что большинство аварий по причине несоблюдения дистанции приходится на период межсезонья, когда из-за резкой смены погодных условий управлять автомобилем становится сложно даже для опытных автомобилистов. Непогода, скользкая или мокрая дорога, усталость водителя или чересчур эмоциональное поведение других участников дорожного движения многократно увеличивают вероятность ДТП.



Для формирования культуры поведения всех участников дорожного движения и повышения безопасности на дорогах Госавтоинспекция МВД России, Российский союз автостраховщиков (РСА) при информационной поддержке экспертного центра «Движение без опасности» проводят широкомасштабную социальную кампанию «Дистанция». Главной целью проекта является снижение числа ДТП, которые происходят по причине несоблюдения дистанции. Организаторы ставят перед собой задачу не только рассказать автомобилистам и пешеходам об этой проблеме, но и научить их, как рассчитывать и держать безопасную дистанцию, а также повысить уровень культуры участников дорожного движения.

Ролик кампании

Ролик кампании называется «Челюсти», в нем авторы показали обычную московскую семью и рассказали историю, которая ежедневно случается на дорогах как в России, так и по всему миру: одна машина оказывается в опасной близости от другой из-за неожиданного торможения. Что в этой истории оригинального, так это манера подачи - глазами маленькой девочки, которая ярче всех интерпретирует опасность. Видеоролик представляет собой искусное сочетание повествования, динамичных и комедийных сцен с совершенно неожиданной кульминацией.



Настроение ролика продумано до мельчайших деталей - в сюжете присутствуют совершенно разные эмоции. Легкое повествование неожиданно перебивается на эффектную опасную ситуацию, но финал, конечно, счастливый. В ролике нет нравочений, он сочетает в себе юмор, метафору и эффект неожиданности, что апеллирует к сознательности зрителя. Это, а также харизматичные запоминающиеся герои, доступно объяснят и взрослым, и детям о том, как важно соблюдать безопасную дистанцию.



Мероприятия кампании

Кампания будет реализована в марте и апреле 2016 года в одиннадцати российских регионах - Смоленской, Ленинградской, Белгородской, Саратовской, Ростовской областях, Пермском, Ставропольском, Красноярском, Хабаровском крае, а также в Республике Крым и Севастополе. В каждом из регионов кампания «Дистанция» начнется с пресс-конференции, в которой примут участие первые лица субъектов Российской Федерации, представители департаментов образования, здравоохранения, транспорта, а также эксперты по безопасности дорожного движения, общественники и представители других заинтересованных в решении проблемы организаций.



В рамках кампании в дошкольных учреждениях, школах, вузах и автошколах каждого региона организуют интерактивные образовательные программы, благодаря которым учащиеся узнают не только о понятии «дистанция», но и о других составляющих безопасности дорожного движения. Программы рассчитаны на разные возрастные категории и будут полезны как будущим водителям, так и пешеходам. Для учащихся высших учебных и профессиональных учреждений, а также автошкол будет продемонстрирован образовательный фильм по теме кампании. Ученики средних и старших классов школ на уроках физики в формате экспериментов и лабораторных занятий узнают о принципах расчета тормозного пути, времени реакции человека и влиянии этих факторов на маневренность автомобиля. В детских садах и младших классах школ работа будет носить развлекательно-обучающий характер: в формате игр и интерактивного представления малышам расскажут о главных правилах дорожного движения.



Кроме того, о проблематике кампании расскажут в ГИБДД МРЭО, на АЗС и на центральных площадках городов проведения кампании. Для закрепления полученных знаний все слушатели получают полезные призы и информационные материалы, которые будут напоминать о том, как соблюдать дистанцию на дороге.

Социальная кампания «Дистанция» получит информационную поддержку крупнейших СМИ по всей России. В рамках проекта создан видеоролик, который будет показан на федеральных телеканалах, записаны радиовыпуски, которые будут включены в эфир центральных радиостанций. Также будет проводиться активная работа с населением. Все материалы кампании «Дистанция» будут доступны для просмотра и скачивания на официальном сайте Госавтоинспекции (www.gibdd.ru) и на сайте экспертного центра «Движение без опасности» (www.bezntp.ru). Методические рекомендации по каждому мероприятию благодаря своей доступной механике помогут регионам проводить проект на регулярной основе самостоятельно.

Дополнительная информация:

Екатерина Кузнецова - 8 967 035 62 46, kuznetsova@bezntp.ru

София Савельева - 8 965 348 31 25, savelyeva@bezntp.ru

Алина Жукова - 8 926 526 90 08, zhukova@bezntp.ru

vk.com/bezntp_ru

facebook.com/bezntp



ВИКТОР НИЛОВ

Начальник ГУОБДД МВД России, генерал-лейтенант полиции

Принципы правильного поведения, в том числе на дороге, закладываются еще в детстве, в дошкольном возрасте. Поэтому в каждой социальной кампании мы так много внимания уделяем именно этой возрастной категории. Кроме того, мы ведем работу с педагогами и воспитателями, преподающими в детских садах основы безопасности, чтобы они прививали детям уважение к закону и правилам. Юные участники движения в игровой форме быстро начинают понимать, что правильно, а что - неправильно. Далее эти навыки необходимо закреплять, поэтому в программах школьного образования также должны быть предусмотрены уроки по безопасности дорожного движения.



ИГОРЬ ЮРГЕНС

Президент Российского союза автостраховщиков

Чаще всего в городе мы видим аварии, случившиеся как раз по причине несоблюдения водителями дистанции, их гораздо проще избежать, чем потом разбираться с последствиями. Достаточно научиться верно прогнозировать ситуацию, выбирать дистанцию, исходя из скорости, погодных условий и состояния водителя. Если все-таки такая авария произошла, с помощью кампании мы научим, как просто и быстро разобраться с последствиями - например, заполнить бланк Европротокола. В рамках кампании мы уделим много внимания тому, как пользоваться страховыми продуктами. Уверены, что проект «Дистанция» сократит число аварий на дорогах нашей страны и, как следствие, уменьшит число жертв ДТП.



НАТАЛЬЯ АГРЕ

Президент экспертного центра «Движение без опасности»

Каждой кампании Госавтоинспекции МВД России и Российского союза автостраховщиков предшествует масштабное социологическое исследование и анализ статистики аварийности, - так мы определяем первоочередную проблему в области безопасности дорожного движения. По данным 2015 года порядка трети ДТП произошло по причине несоблюдения дистанции, превышения скорости и несоответствия скорости конкретным условиям. У этих нарушений есть корень зла - отсутствие знаний. Водители не знают, что такое безопасная дистанция и как она зависит от скорости, от погодных условий, от состояния водителя. Поэтому мы выбрали, в первую очередь, образовательные инструменты. При этом учить мы будем не только взрослых водителей, но и маленьких участников движения, прививая дорожную культуру с детства.

Организаторы



Госавтоинспекцией МВД России ведется серьезная работа по предупреждению дорожно-транспортных происшествий. Пропаганда безопасности дорожного движения на федеральном и региональном уровне является многолетней системной работой, направленной на сокращение числа ДТП, повышение уровня подготовки водителей и культуры поведения всех участников дорожного движения.



Российский Союз Автостраховщиков (РСА) – некоммерческая организация, осуществляющая обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств. РСА на регулярной основе инициирует кампании по совершенствованию организации дорожного движения и активно участвует в пропаганде безопасности водителей, пассажиров и пешеходов.

При информационной поддержке



Экспертный центр «Движение без опасности» был основан в 2007 году. С этого момента была сформирована команда высококлассных экспертов, работа которых направлена на разработку и реализацию управленческих и коммуникационных проектов в области дорожной безопасности в России и в рамках международных проектов. Все аспекты безопасности дорожного движения мы рассматриваем как долгосрочную стратегию, позволяющую повысить безопасность участников дорожного движения и снизить экономические и социальные риски.

Международное и российское признание проектов

Гран-При на Первом Европейском фестивале фильмов по безопасности дорожного движения («The 1st European road safety film festival»)

Специальный приз ЕЭК ООН на Первом Европейском фестивале фильмов по безопасности дорожного движения («The 1st European road safety film festival»)

Международная премия Майкла Кентского за достижения в области безопасности дорожного движения

«Лучший европейский ТВ ролик по безопасности дорожного движения» на Международном фестивале фильмов по безопасности дорожного движения («Global RoadSafety Film Festival»)

«Социальный проект года». Национальная премия индустрии детских товаров «ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК»

Победитель в номинации «PR проект года». Международный конкурс МВД России «Щит и перо»

Золотой приз «OttoCar» на международном фестивале фильмов и мультимедиа для автоиндустрии AutoVision в рамках Франкфуртского автосалона.

