

Приложение № 1  
к приказу МИА «Россия сегодня»  
от \_\_\_\_\_ 2018 № \_\_\_\_\_

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ  
«МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «РОССИЯ СЕГОДНЯ»  
(МИА «Россия сегодня»)**

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о проведении V Конкурса социальной рекламы  
среди органов государственной власти «Импульс»**

Москва, 2018 год

## **1. Общие положения**

Настоящее положение (далее – «Положение») определяет порядок проведения V Конкурса социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс» (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее также «Конкурсная работа»).

Организатором Конкурса является Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (далее – «Организатор»).

## **2. Цели и задачи проведения Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – содействие развитию социальной рекламы в России как эффективного инструмента утверждения цивилизационных и гуманитарных стандартов, формирования практики социальной ответственности на основе морально-этических норм и интересов общества.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания общества к важнейшим социальным проблемам;
- популяризация государственных и общественных интересов;
- повышение качества социальной рекламы;
- формирование положительного общественного мнения относительно государственных инициатив и структур.

## **3. Конкурсные номинации и категории участников**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- органы государственной власти государственного (федерального) уровня (законодательной, исполнительной, судебной власти, а также государственные органы с особым статусом);
- органы государственной власти регионального уровня;
- органы местного самоуправления;
- некоммерческие организации, учредителями которых являются органы государственного и муниципального управления;
- государственные организации других форм (казенные, бюджетные, унитарные предприятия и организации) государственного, регионального и муниципального уровней;
- участники из следующих стран: Абхазия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Молдавия, Российская Федерация, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина, Эстония и Южной Осетия.

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

3.2.1. Основные номинации (участники Конкурса могут присылать работы только на указанные номинации):

- Лучшая видеореклама;
- Лучшая аудиореклама;
- Лучшая наружная реклама;
- Лучшая рекламная активация;
- Лучший плакат;
- Лучший буклет;
- Лучшая рекламная кампания.

### 3.2.2. Специальные номинации:

- Гран-при конкурса;
- Трендсеттер года;
- Признание Интернета
- Наш характер
- Будь здоров!
- Дети – наше все
- Безопасная езда

### 3.2.3. Дополнительные номинации:

Организатор оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций.

## 4. Порядок и сроки проведения Конкурса

### 4.1. Сроки подачи и окончания приема заявок на участие в Конкурсе:

- На Конкурс принимаются опубликованные работы и рекламные кампании, реализация которых началась **в период 1 октября 2017 года по 13 сентября 2018 года.**
- Дата начала приема заявок на участие в Конкурсе: **с 14.00 (время московское) 9 июля 2018 года.**
- Дата окончания приема заявок на участие в Конкурсе: **17.00 (время московское) 14 октября 2018 года.**
- Интернет-голосование (определение победителя в номинации «Признание Интернета»): **с 10.00 (время московское) 5 ноября 2018 г. по 17.00 (время московское) 25 ноября 2018 года.**
- Сроки рассмотрения Заявок на участие в Конкурсе:
  - Период рассмотрения Жюри Заявок на участие в Конкурсе: **с 05 ноября 2018 г. по 27 ноября 2018 г.**
  - Подведение итогов Конкурса (заседание жюри): **28 ноября 2018 года.**
- Объявление и награждение победителей и призеров Конкурса: **19 декабря 2018 года.**

## 5. Процесс регистрации участия в Конкурсе, технические требования к конкурсным работам

### 5.1. Подача заявки на участие в Конкурсе

- 5.1.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса [konkurs-impulse.ru](http://konkurs-impulse.ru) (далее – Сайт), заполнить регистрационную форму, прикрепить Конкурсную работу, соответствующую

техническим требованиям, указанным в п.5.2 Положения и Заявку (Приложение 1).

5.1.2. Сканированную копию Заявки необходимо прикрепить в специальном поле регистрационной формы. Заявку необходимо подготовить на официальном бланке организации, поставить подпись руководителя, печать организации.

5.1.3. Заявки принимаются исключительно в электронном виде.

5.1.4. Одна конкурсная работа может быть представлена только в одной номинации.

5.1.5. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка (Приложение 1).

5.2. Технические требования к работам, присланным на Конкурс и количественные ограничения:

- **Номинация «Лучшая видеореклама»**

Форматы предоставления файла: avi, mpeg 4, разрешение 1920 x 1080p.

Длительность: не более 120 сек.

Количество: один файл (если серия работ, то не более 2 файлов).

Звук: 16 бит, Стерео.

- **Номинация «Лучшая аудиореклама»**

Форматы предоставления файла: MP3.

Длительность: не более 60 сек.

Количество: один файл (если серия, то не более 2 файлов).

Качество: 16 бит, Стерео.

- **Номинация «Лучшая наружная реклама»**

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9).

Количество: 1 работа (если представляется серия работ, не более 3 файлов).

- **Номинация «Лучший плакат»**

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9).

Количество: 1 работа (если представляется серия работ, не более 3 файлов).

- **Номинация «Лучший буклет»**

Форматы предоставления файла: JPG/PDF, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9).

Количество: 1 работа.

- **Номинация «Лучшая рекламная активация»**

Форматы предоставления файла:

Описание проекта в формате word или pdf

Материалы, иллюстрирующие проект: JPG, , разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9), avi, mpeg 4, разрешение 1920 x 1080p.

Количество: не более 6 файлов.

- **Номинация «Лучшая рекламная кампания»**

Номинация подразумевает представление на Конкурс образцов реализованных рекламных кампаний социальной направленности.

Формат: совокупность инструментов, применяемых для реализации рекламной кампании (баннеры, видео- и аудиоролики, постеры и пр.).

Количество: не более 6 форматов, каждый из которых включает не более 1 файла, отвечающих техническим требованиям.

5.3. В случае если для участия в Конкурсе (каждой номинации) не будет представлено ни одной работы, отвечающей условиям Конкурса, победители в соответствующей номинации избраны не будут.

## **6. Жюри Конкурса**

6.1. Организатор Конкурса формирует Жюри Конкурса.

6.2. В состав Жюри входят представители федеральных органов государственной власти, лидеры рекламной индустрии России, представители средств массовой информации, деятели искусства, науки, эксперты в области государственных коммуникаций, медиа-эксперты.

## **7. Рассмотрение Заявок на участие в Конкурсе**

7.1. Работы, представленные на Конкурс, и полученные Организатором после даты окончания приема заявок на участие в Конкурсе, указанной в п. 4.1 Положения, не рассматриваются.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, законодательству Российской Федерации, а также оформленные ненадлежащим образом (в т.ч. с нарушением технических требований (п. 5.2 Положения).

7.3. Жюри вправе не признать ни одного из участников Конкурса победителем в определенной номинации или во всех номинациях Конкурса.

7.4. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
  - социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
  - точность и доходчивость языка и стиля изложения.
- 7.5. Работа Жюри проводится в два тура по каждой Номинации (включая специальные (за исключением номинации «Признание Интернета»), дополнительные и совместные номинации).
- 7.6. Первый тур: Жюри оценивает каждую конкурсную работу по 7-ранговой системе оценок: от 1 до 7. Голосование в рамках данного тура происходит посредством онлайн-голосование в личном кабинете члена жюри на Сайте.
- 7.7. Второй тур: Окончательное решение Жюри по определению победителей Конкурса принимается путем открытого голосования простым большинством голосов от установленного числа членов Жюри. При равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри.
- 7.8. По итогам заседания Жюри по каждой основной номинации конкурса определяются следующие места:
- 1 место - победитель Конкурса в соответствующей номинации,
  - 2 и 3 места - призеры Конкурса в соответствующей номинации.

В специальных и дополнительных номинациях определяется только 1 победитель.

В номинации «Признание Интернета» победитель определяется голосованием пользователей сети Интернет, авторизованных на Сайте.

В других специальных и дополнительных номинациях победитель определяется голосованием жюри из числа Конкурсных работ, представленных для участия в Основных номинациях Конкурса.

## **8. Награждение победителей и призеров Конкурса**

- 8.1. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится **19 декабря 2018 г.** в Международном мультимедийном пресс-центре МИА «Россия сегодня» (Организатор оставляет за собой право изменения даты и места награждения победителей и призеров Конкурса).
- 8.2. Победители и призеры Конкурса получают статуэтку «Импульс», памятные сувениры и дипломы.

## **9. Интеллектуальные права на конкурсные работы**

- 9.1. Представляя работу на Конкурс, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия – на право использования конкурсной работы, способами, установленными настоящим разделом Положения не передана третьим лицам.
- 9.2. Участник Конкурса предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – «Лицензия») на работы, представленные для участия в Конкурсе в пределах, установленных настоящим разделом Положения.

Участник Конкурса предоставляет Организатору Лицензию - право использования конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для анонсирования и/или рекламирования Конкурса социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс», Организатора, спонсоров и партнеров Конкурса всеми способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации и нормам международного права, в т.ч. способами, предусмотренными ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на срок действия исключительного права на конкурсную работу начиная с даты предоставления конкурсной работы для участия в Конкурсе, на территорию всех стран мира.

Организатор вправе использовать конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь):

- размещение в российских и зарубежных СМИ,
- размещение на интернет-, радио-платформах Организатора, партнеров Конкурса, социальных сетях,
- публичный показ в целях обсуждения аудиториями конкурсных работ,
- организация выставок/форумов, в т.ч. в учебных заведениях, библиотеках, тематических клубах,
- размещение рекламы на корпоративных радио-платформах (вузы, предприятия).

9.3. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

9.4. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

9.5. Организатор вправе не предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

9.6. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать конкурсные работы без указания имен их авторов, правообладателя, участника Конкурса.

9.7. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы изменений, снабжение конкурсных работ комментариями, пояснениями.

9.8. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на Сайте, а также с последующим использованием конкурсных работ способами, указанными в Положении, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

## **10. Дополнительные положения.**

10.1. В связи с тем, что Конкурс является некоммерческим проектом, никакое вознаграждение участникам/победителям/призерам Конкурса не выплачивается, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57) к проведению Конкурса не применяются.

10.2. Отношения Организатора и Участников Конкурса в части организации и проведения Конкурса регулируются настоящим Положением.

10.3. Если участник Конкурса не согласен с каким-либо условием Положения, он должен отказаться от участия в Конкурсе.

10.4. Организатор не несет ответственности за:

- сбой либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных;
- технические сбои, технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора;
- копирование и распространение конкурсных работ со страниц Сайта третьими лицами;
- невозможность участников Конкурса ознакомиться со списком призеров и победителей Конкурса по любым причинам, не связанных с Организатором;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Положением.

10.5. Организатор вправе изменить Положение или отменить проведение Конкурса как в целом, так и в отдельных номинациях в любое время. В случае принятия Организатором решения о внесении изменений в Положение или о прекращении проведения Конкурса, Организатор обязан уведомить об этом Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте.

10.6. Конкурсные работы Участникам конкурса не возвращаются.



**З А Я В К А**

**на участие в V Конкурсе социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс»\***

**Сведения об участнике Конкурса:**

1. Полное название ведомства, предоставляющего работу на Конкурс:

2. Сокращенное название ведомства:

3. Территориальная принадлежность:

4. ФИО лица, ответственного за подачу заявки:

5. Должность лица, ответственного за подачу заявки:

6. Контактные телефоны:

7. e-mail:

**Сведения о Конкурсной работе:**

8. Название конкурсной работы:

9. Автор конкурсной работы (Ф.И.О. автора /полное название агентства или компании):

10. Целевая аудитория:

11. Цели и задачи:

12. Рекламное сообщение/слоган:

13. Дата создания конкурсной работы:

14. Период проведения рекламной кампании:

15. Сведения о сроках и видах публикации конкурсной работы или реализации рекламной кампании: \_\_\_\_\_

**С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.**

Дата подачи заявки « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

\* все поля обязательны для заполнения