

Приложение № 1
к приказу МИА «Россия сегодня»
от _____ 2019 № _____

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
«МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО «РОССИЯ СЕГОДНЯ»
(МИА «Россия сегодня»)**

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении VI Конкурса социальной рекламы
среди органов государственной власти «Импульс»**

Москва, 2019 год

1. Общие положения

Настоящее положение (далее – «Положение») определяет порядок проведения VI Конкурса социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс» (далее – «Конкурс»), в том числе условия участия в Конкурсе, критерии оценки работ, представленных для участия в Конкурсе (далее также «Конкурсная работа»).

Организатором Конкурса является Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» (далее – «Организатор»).

2. Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Цель Конкурса – содействие развитию социальной рекламы в России как эффективного инструмента утверждения цивилизационных и гуманитарных стандартов, формирования практики социальной ответственности на основе морально-этических норм и интересов общества.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимания общества к важнейшим социальным проблемам;
- популяризация государственных и общественных интересов;
- повышение качества социальной рекламы;
- формирование положительного общественного мнения относительно государственных инициатив и структур.

3. Конкурсные номинации и категории участников

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются:

- органы государственной власти государственного (федерального) уровня (законодательной, исполнительной, судебной власти, а также государственные органы с особым статусом);
- органы государственной власти регионального уровня;
- органы местного самоуправления;
- некоммерческие организации, учредителями которых являются органы государственного и муниципального управления;
- государственные организации других форм (казенные, бюджетные, унитарные предприятия и организации) государственного, регионального и муниципального уровней;
- участники из следующих стран: Абхазия, Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Молдавия, Российская Федерация, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан, Украина, Эстония и Южной Осетия.

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

3.2.1. Основные номинации (участники Конкурса могут присылать работы только на указанные номинации):

- Лучшая аудиореклама;
- Лучший блогер;
- Лучший буклет;
- Лучшая видеореклама;
- Лучшая наружная реклама;
- Лучший плакат;
- Лучший рекламная кампания.

3.2.2. Специальные номинации:

- Гран-при конкурса;
- Трендсеттер года;
- Признание Интернета
- Наш характер

3.2.3. Дополнительные номинации:

Организатор оставляет за собой право учреждения дополнительных номинаций.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. Сроки подачи и окончания приема заявок на участие в Конкурсе:

- На Конкурс принимаются опубликованные работы и рекламные кампании, реализация которых началась **в период 1 октября 2018 года по 13 сентября 2019 года.**
- Дата начала приема заявок на участие в Конкурсе: **с 14.00 (время московское) 1 июля 2019 года.**
- Дата окончания приема заявок на участие в Конкурсе: **17.00 (время московское) 16 сентября 2019 года.**
- Интернет-голосование (определение победителя в номинации «Признание Интернета»): **с 10.00 (время московское) 7 октября 2019 г. по 17.00 (время московское) 25 октября 2019 года.**
- Сроки рассмотрения Заявок на участие в Конкурсе:
 - Период рассмотрения Жюри Заявок на участие в Конкурсе: **с 11 ноября 2019 г. по 22 ноября 2018 г.**
 - Подведение итогов Конкурса (заседание жюри): **27 ноября 2019 года.**
- Объявление и награждение победителей и призеров Конкурса: **19 декабря 2019 года.**

5. Процесс регистрации участия в Конкурсе, технические требования к конкурсным работам

5.1. Подача заявки на участие в Конкурсе

- 5.1.1. Для участия в Конкурсе участнику необходимо зарегистрироваться на официальном сайте Конкурса konkurs-impulse.ru (далее – Сайт), заполнить регистрационную форму, прикрепить Конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п.5.2 Положения и Заявку (Приложение 1).

- 5.1.2. Сканированную копию Заявки необходимо прикрепить в специальном поле регистрационной формы. Заявку необходимо подготовить на официальном бланке организации, поставить подпись руководителя, печать организации.
- 5.1.3. Заявки принимаются исключительно в электронном виде.
- 5.1.4. Одна конкурсная работа может быть представлена только в одной номинации.
- 5.1.5. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка (Приложение 1).
- 5.2. Технические требования к работам, присланным на Конкурс и количественные ограничения:

- **Номинация «Лучшая аудиореклама»**

Форматы предоставления файла: MP3.

Длительность: не более 60 сек.

Количество: один файл (если серия, то не более 2 файлов).

Качество: 16 бит, Стерео.

- **Номинация «Лучший блогер»**

Подается в одном из двух форматов, но не в обоих сразу.

А) Форматы предоставления файла: avi, mpeg 4, разрешение 1920 x 1080p, не более 500 МБ.

Длительность: не более 120 сек.

Количество: один файл (если серия работ, то не более 2 файлов).

звук: 16 бит, Стерео.

Ссылка на соц. сети

Б) Форматы предоставления файла: JPG, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9), не более 10 МБ с текстовым описанием формате WORD или PDF.

Количество: 1 работа (если представляется серия работ, не более 3 файлов)

Ссылка на соц. сети

- **Номинация «Лучший буклет»**

Форматы предоставления файла: JPG/PDF, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9).

Количество: 1 работа.

- **Номинация «Лучшая видеореклама»**

Форматы предоставления файла: avi, mpeg 4, разрешение 1920 x 1080p.

Длительность: не более 120 сек.

Количество: один файл (если серия работ, то не более 2 файлов).

Звук: 16 бит, Стерео.

- **Номинация «Лучшая наружная реклама»**

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9).

Количество: 1 работа (если представляется серия работ, не более 3 файлов).

- **Номинация «Лучший плакат»**

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение: 1920 x 1080p (формат 16x9).

Количество: 1 работа (если представляется серия работ, не более 3 файлов).

- **Номинация «Лучшая рекламная кампания»**

Номинация подразумевает представление на Конкурс образцов реализованных рекламных кампаний социальной направленности.

Формат: совокупность инструментов, применяемых для реализации рекламной кампании (баннеры, видео- и аудиоролики, постеры и пр.).

Количество: не более 6 форматов, каждый из которых включает не более 1 файла, отвечающих техническим требованиям.

5.3. В случае если для участия в Конкурсе (каждой номинации) не будет представлено ни одной работы, отвечающей условиям Конкурса, победители в соответствующей номинации избраны не будут.

6. Жюри Конкурса

6.1. Организатор Конкурса формирует Жюри Конкурса.

6.2. В состав Жюри входят представители федеральных органов государственной власти, лидеры рекламной индустрии России, представители средств массовой информации, деятели искусства, науки, эксперты в области государственных коммуникаций, медиа-эксперты.

7. Рассмотрение Заявок на участие в Конкурсе

7.1. Работы, представленные на Конкурс, и полученные Организатором после даты окончания приема заявок на участие в Конкурсе, указанной в п. 4.1 Положения, не рассматриваются.

7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит Положению о Конкурсе, законодательству Российской Федерации, а также оформленные ненадлежащим образом (в т.ч. с нарушением технических требований (п. 5.2 Положения)).

- 7.3. Жюри вправе не признать ни одного из участников Конкурса победителем в определенной номинации или во всех номинациях Конкурса.
- 7.4. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:
- соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
 - аргументированность и глубина раскрытия содержания;
 - грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
 - социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
 - точность и доходчивость языка и стиля изложения.
- 7.5. Работа Жюри проводится в два тура по каждой Номинации (включая специальные (за исключением номинации «Признание Интернета»), дополнительные и совместные номинации).
- 7.6. Первый тур: Жюри оценивает каждую конкурсную работу по 7-ранговой системе оценок: от 1 до 7. Голосование в рамках данного тура происходит посредством онлайн-голосования в личном кабинете члена жюри на Сайте.
- 7.7. Второй тур: Окончательное решение Жюри по определению победителей Конкурса принимается путем открытого голосования простым большинством голосов от установленного числа членов Жюри. При равенстве голосов решающим является голос Председателя Жюри.
- 7.8. По итогам заседания Жюри по каждой основной номинации конкурса определяются следующие места:
- 1 место - победитель Конкурса в соответствующей номинации,
 - 2 и 3 места - призеры Конкурса в соответствующей номинации.

В специальных и дополнительных номинациях определяется только 1 победитель.

В номинации «Признание Интернета» победитель определяется голосованием пользователей сети Интернет, авторизованных на Сайте.

В других специальных и дополнительных номинациях победитель определяется голосованием жюри из числа Конкурсных работ, представленных для участия в Основных номинациях Конкурса.

8. Награждение победителей и призеров Конкурса

- 8.1. Церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится **19 декабря 2019 г.** в Международном мультимедийном пресс-центре МИА «Россия сегодня» (Организатор оставляет за собой право изменения даты и места награждения победителей и призеров Конкурса).
- 8.2. Победители и призеры Конкурса получают статуэтку «Импульс», памятные сувениры и дипломы.

9. Интеллектуальные права на конкурсные работы

- 9.1. Представляя работу на Конкурс, каждый Участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия – на право использования конкурсной работы, способами, установленными настоящим разделом Положения не передана третьим лицам.
- 9.2. Участник Конкурса предоставляет Организатору на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – «Лицензия») на работы, представленные для участия в Конкурсе в пределах, установленных настоящим разделом Положения.

Участник Конкурса предоставляет Организатору Лицензию - право использования конкурсных работ для целей организации и проведения Конкурса, а также для анонсирования и/или рекламирования Конкурса социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс», Организатора, спонсоров и партнеров Конкурса всеми способами, не противоречащими законодательству Российской Федерации и нормам международного права, в т.ч. способами, предусмотренными ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, на срок действия исключительного права на конкурсную работу начиная с даты предоставления конкурсной работы для участия в Конкурсе, на территорию всех стран мира.

Организатор вправе использовать конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь):

- размещение в российских и зарубежных СМИ,
- размещение на интернет-, радио-платформах Организатора, партнеров Конкурса, социальных сетях,
- публичный показ в целях обсуждения аудиториями конкурсных работ,
- организация выставок/форумов, в т.ч. в учебных заведениях, библиотеках, тематических клубах,
- размещение рекламы на корпоративных радио-платформах (вузы, предприятия).

- 9.3. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.
- 9.4. Организатор вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).
- 9.5. Организатор вправе не предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.
- 9.6. Участник Конкурса разрешает Организатору использовать конкурсные работы без указания имен их авторов, правообладателя, участника Конкурса.
- 9.7. Участник Конкурса разрешает Организатору внесение в конкурсные работы изменений, снабжение конкурсных работ комментариями, пояснениями.
- 9.8. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на Сайте, а также с последующим использованием конкурсных работ способами, указанными в Положении, участник Конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

10. Дополнительные положения.

- 10.1. В связи с тем, что Конкурс является некоммерческим проектом, никакое вознаграждение участникам/победителям/призерам Конкурса не

выплачивается, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57) к проведению Конкурса не применяются.

10.2. Отношения Организатора и Участников Конкурса в части организации и проведения Конкурса регулируются настоящим Положением.

10.3. Если участник Конкурса не согласен с каким-либо условием Положения, он должен отказаться от участия в Конкурсе.

10.4. Организатор не несет ответственности за:

- сбой либо неполадки в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных;
- технические сбои, технические неполадки на Сайте, в случае если они возникли не по вине Организатора;
- копирование и распространение конкурсных работ со страниц Сайта третьими лицами;
- невозможность участников Конкурса ознакомиться со списком призеров и победителей Конкурса по любым причинам, не связанных с Организатором;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных Положением.

10.5. Организатор вправе изменить Положение или отменить проведение Конкурса как в целом, так и в отдельных номинациях в любое время. В случае принятия Организатором решения о внесении изменений в Положение или о прекращении проведения Конкурса, Организатор обязан уведомить об этом Участников путем размещения соответствующей информации на Сайте.

10.6. Конкурсные работы Участникам конкурса не возвращаются.

З А Я В К А

на участие в VI Конкурсе социальной рекламы среди органов государственной власти «Импульс»*

Сведения об участнике Конкурса:

1. Полное название ведомства, предоставляющего работу на Конкурс:

2. Сокращенное название ведомства:

3. Территориальная принадлежность:

4. ФИО лица, ответственного за подачу заявки:

5. Должность лица, ответственного за подачу заявки:

6. Контактные телефоны:

7. e-mail:

Сведения о Конкурсной работе:

8. Название конкурсной работы:

9. Автор конкурсной работы (Ф.И.О. автора /полное название агентства или компании):

10. Целевая аудитория:

11. Цели и задачи:

12. Рекламное сообщение/слоган:

13. Дата создания конкурсной работы:

14. Период проведения рекламной кампании:

15. Сведения о сроках и видах публикации конкурсной работы или реализации рекламной кампании:

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Дата подачи заявки «___» _____ 2019 г.

*все поля обязательны для заполнения